



DECIZIE
mun. Cahul

Nr. 02/15-IV

din 22 martie 2018

**Cu privire la aprobarea Logoului
și sloganului turistic al raionului Cahul**

În temeiul art.43 alin. (2) din Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, art. 8 alin. (3) lit. j), k) din Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova nr. 352 din 24.11.2006, Dispoziției președintelui raionului nr. 225-d din 20.09.2017 „Cu privire la constituirea Comitetului organizatoric pentru desfășurarea Concursului „Logoul și sloganul turistic al raionului Cahul”, Dispoziției nr. 29-d din 05.02.2018 „Cu privire la completarea Dispoziției nr. 225-d din 20.09.2017 „Cu privire la constituirea Comitetului organizatoric pentru desfășurarea Concursului ”Logoul și sloganul turistic al raionului Cahul”, avizului Comisiilor consultative de specialitate, Consiliul Raional Cahul

DECIDE:

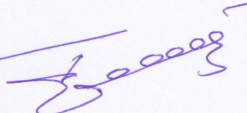
1. Se aprobă Logoul și sloganul turistic al raionului Cahul, conform anexei.
2. Secția cultură a Consiliului Raional Cahul:
 - 2.1. Va întreprinde măsurile de rigoare pentru a înregistra logoul și sloganul turistic în Registrul Național al Mărcilor;
 - 2.2. Va elabora Regulamentul cu privire la modul de utilizare a mărcilor turistice din raionul Cahul și îl va prezenta spre aprobare Consiliului Raional Cahul.
3. Controlul executării prezentei decizii va fi exercitat de dl Vladimir Calmîc, vicepreședintele raionului Cahul și de Comisia consultativă probleme sociale (învățământ, tineret, sport, cultură, sănătate, asistență socială, protecția drepturilor copilului, utilizarea forței de muncă) – președinte dna Tatiana Seredenco.

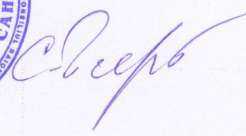
Președintele sedinței
Consiliului Raional Cahul

Contrasemnează:

Secretarul
Consiliului Raional Cahul




Ștefan BRATU


Cornelia PREPELIȚĂ



Logo-ul și sloganul turistic al raionului Cahul

Logo-ul turistic al raionului Cahul este o marcă turistică unică în zona de sud a Moldovei ce are drept scop promovarea raionului Cahul ca destinație turistică.

Textul este realizat în culoare negru (text slogan: *descoperi și revii*) cu folosirea de font – segoe script.



Culorile – logo-ul are la bază culorile: roșu, verzui-galben (olivă) închis și deschis, negru și alb. Pentru a-i spori vizibilitatea și de a avea un impact vizual cât mai mare, logo-ul trebuie folosit pe fundal alb sau deschis la culoare.



Semnificația culorilor.

Roșu. Culoarea iubirii arzătoare, a vieții. De aceea, căldura, focul, pasiunea și entuziasmul culorii este perfecta pentru redarea dansului moldovenesc (hora) din logo, motiv folosit des în piesele de artizanat de la sudul Moldovei.



De asemenea, în roșu este reprezentat și simbolul belșugului, păcii, prezent în logo.



Galben-verzui (olivă) închis și deschis. În simbolistica populară, această culoare semnifică viața și este o culoare a păcii. O altă semnificație a culorii verde oliv în combinație cu linia dreaptă, este una geografică și semnifică câmpiile.

Negru. Culoarea semnifică simbolul sobrietății, înțelepciunii și decenței. Această culoare scoate în evidență nufărul alb din imaginea logo-ului.

Alb. Un simbol al purității, păcii și inocenței.

Elementele grafice. Semnificații.

Logo-ul este constituit din două elemente principale: floarea de nufăr și covorul tradițional, îmbinând astfel prin elementele sale respectul față de tradiții și valorile naționale ale neamului. Covorul reprezintă nu numai un element de valorificare a tradițiilor, ci și de ascensiune, de creștere și de dezvoltare cultural-turistică a zonei de sud, evidentă prin lipsa marginii (granițelor) și ascensiunea liniilor verticale.

Nufărul – elementul principal al logo-ului, reprezentând zona sudului, floarea se conturează datorită literelor (CAHUL) ce îi prefigurează silueta.

Covorul național, constituie elementul de fundal al logo-ului ce scoate în evidență nufărul, înglobează în sine elemente ca:

- *Liniile drepte* ce simbolizează calea dreaptă în viață, ascensiunea socială și mărirea.
- *Romb cu laturi prelungite* – simbolul belșugului și al păcii.
- *Hora* reprezentată prin omuleții stilizați pe verticala covorului – reprezintă simbolul unității naționale.

Varianta alb-negru al logoului și sloganului turistic al raionului Cahul:

